

COMUNICACIÓN NO VERBAL

¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN?

Es un proceso mediante el cual dos o más personas se ponen en contacto y se relacionan entre sí, para transmitirse algo.

3 TIPOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL

QUE ES INDICIOS

Es una señal, acción o actitud que da a conocer a otras personas, en forma inconsciente o aprendida, "datos" del emisor (o del receptor).

La comunicación mediante indicios tiene las siguientes características

- Da mensajes vagos e imprecisos, razón por la cual:
- Debe existir experiencia previa por parte del receptor al observar el indicio, a fin de interpretarlo adecuadamente.
- El receptor debe tener algún interés en la observación de la señal, si efectivamente quiere comprender el "mensaje".

QUE ES SIMBOLO

Es un dibujo, figura u objeto elegido convencionalmente (es decir, mediante un acuerdo), para representar un concepto o una idea.

Todo símbolo presenta determinadas características que permiten su reconocimiento, por parte del receptor.

EL SIMBOLO TIENE LAS SIGIENTES CARACTERISTICAS

- Se ignora al emisor o autor del símbolo.
- Puede ser una persona o un colectivo
- Siempre existe una clara intención comunicativa
- El dibujo, figura u objeto que constituye el símbolo determina el contenido del mensaje
- El receptor sólo puede interpretar el mensaje cuando conoce la significación del símbolo.

ICONOS:

Guardan una relación de semejanza con el objeto al que se refieren. Hay una evidente intención comunicativa.



SIMBOLO



ICONO

6 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- 1. Repetir
- 2. Sustituir
- 3. Contradecir
- 4. Regular o controlar
- 5. Acentuar
- 6. Complementar

4 TIPOS DE COMUNICACIÓN NO VERBAL

KINÉSICA (Emblemáticos, Ilustrativos y Patógrafos)

- Emblemáticos:** representan o sustituyen una palabra.
- Ilustrativos:** reflejan lo que se está diciendo
- Patógrafo:** manifiestan un estado emotivo

PROXÉMICA (USO DEL ESPACIO, DISTANCIA)

Distancia Intima, Personal, Social, Publica.

PARALINGÜÍSTICA (MATICES DE LA VOZ) (O PARAVERBAL)

Entonación, Timbre, Intensidad , Acento , Ritmo, Pausas

SIMBÓLICO-ICÓNICA (IMÁGENES, ÍCONOS, INDICIOS, SEÑALES, SÍMBOLOS)

Aquellas expresiones culturales de cada comunidad humana, que transmiten, sin palabras, la pertenencia a dichos colectivos y la manera como se relacionan sus integrantes. Esta comunicación se verifica a través del uso de las siguientes formas: